



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U (saat/hafta)	Kredi	AKTS
Yeni Ürün Geliştirme	İŞL325	7	2+0	2	3

Akademik Birim	İŞLETME
Ön-Koşul Dersleri	ÖN KOŞUL YOKTUR
Dersin Türü ve Düzeyi	SEÇMELİ
Dersin Dili	TÜRKÇE
Yılı ve Dönemi	2024-GÜZ/BAHAR
Zamanı ve Yeri	ÇARŞAMBA/FEAS 102
Dersin Amacı	Bu dersin amacı yeniliklerin takibi, stratejik anlamda yönetilmesi ve yeni ürün geliştirme süreçleri hakkında öğrencilere kapsamlı bilgi ve anlayış kazandırmayı hedeflemektedir. Ayrıca bu ders, öğrencilerin yeni ürün yeniliği süreçlerini yönetmek için gerekli olan bazı yetenekleri edinmelerine ve yetenekleri geliştirmelerine yardımcı olmak için vardır. Öğrenilen temel düzeydeki bilgiler kullanılarak yeni bir ürün geliştirmek ve bu ürünün Teknofest gibi yarışmalarda değerlendirilmesi, öğrencilere deneyim kazandırması ve kişisel yeteneklerine katkı sağlaması hedeflenmektedir.
Dersin İçeriği	Ders yenilik ve yenilik süreci kavramına giriş ile başlanarak, sonrasında yenilik, yeni ürün yönetiminin incelenmesi, yeni ürün geliştirme süreçlerinin tartışılması, yeni ürün fikirlerinin ortaya çıkarılması ve fırsatların belirlenmesi gibi konulara odaklanacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Dersin başarıyla tamamlanması, gerekli okuma ve faaliyetlerin yapılmış olması durumunda öğrenciler şu yetkinliklere sahip olacaklar: ÖÇ 1: Yenilikçi özellikler içeren ürünlerin tasarlanması için gerekli olan önkoşulları belirleme yeteneğine sahip olabilecek, ÖÇ 2: Yenilik süreçlerini anlama, değerlendirme ve yönetme yeteneği kazanabilecek, ÖÇ 3: Yenilik süreçlerinin başarılı bir şekilde yönetilebilmesi için yönetim stratejileri geliştirebilecek, ÖÇ 4: Yenilik süreçlerinin yönetilmesi noktasında bazı yöntemlerin uygulanması yeteneğine sahip olabilecek, ÖÇ 5: Ürün tasarımı sırasında karşılaşılabilecek problem ve engellerin belirlenmesi ve ortadan kaldırılması gibi becerileri edinebileceklerdir.
Dersin Kuralları	Devamlılık Ve Ürün Geliştirme Raporu Hazırlama
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Öğretme Metotları: Ders, Sınıf içi tartışma Değerlendirme: Derse katılım, rapor/ara sınav/ödev ve final.

ÖĞRETİM ÜYESİ



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME DERS BİLGİ FORMU

Öğretim Üyesi	DOÇ. DR. ZEYNEP ÖZGÜNER
Ofis	FEAS 306A
Ofis Saatleri	PAZARTESİ 13:00-15:00
E-Posta	zeynep.ozguner@hku.edu.tr

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık (Okumalar)	Öğrenim Çıktısı
1.	Dersin tanıtımı	Hazırlık yapmaya gerek yoktur.	ÖÇ1
2.	Yenilikçi ürün örneklerini inceleme	Yenilikçi ürün örneklerini araştırma	ÖÇ2
3.	Ürünün planlanması ve tasarımı	Yenilikçi ürün örneklerini inceleme	ÖÇ3
4.	Ürün tasarımı ve aşamaları	Ürünün planlanması ve tasarımı	ÖÇ4
5.	Ürün dizaynı	Ürün tasarımı ve aşamalarının incelenmesi	ÖÇ5
6.	Ürün/Hizmet tasarımı	Ürün dizaynlarını inceleme	ÖÇ2
7.	Genel tekrar ve yeni ürün geliştirme fikirleri	Ürün/hizmet tasarımı kurallarını inceleme	ÖÇ4
ARA SINAV HAFTASI		ARA SINAV HAFTASI	SINAV HAFTASI
8.	İşletmelerde fikir yönetimi	İşletmelerde fikir yönetimi araştırması	ÖÇ5
9.	Üretkenliğin geliştirilmesi	İşletmelerdeki ürün dizaynlarını inceleme	ÖÇ4
10.	Ürün geliştirmede kalite	Kalite kavramı ve ürge araştırması	ÖÇ5
11.	İmalat için tasarım	Tasarıma göre imalat süreçleri	ÖÇ2
12.	İnovasyon ve yenilik algısı	Inovasyon yük süreçleri	ÖÇ3
13.	Yeni ürün geliştirme yöntemleri ile ürün geliştirmeye geçiş	Prototip üretimi kavramı	ÖÇ3
14.	Yeni Ürün/fikir/hizmet geliştirme	Projelerin/ödevlerin şekillenmesi	ÖÇ4
15.	Final sınavına hazırlık ve raporların sunumları	Sunum hazırlıkları	ÖÇ1

DERSİN KAYNAKLARI

Kurtoğlu, A. (2017). Ürün Geliştirme, Tasarım-Maliyet-Üretim, Seçkin Yayıncılık.
Kıngır, S. (2013). Toplam Kalite Yönetimi, Nobel Yayıncılık.



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME DERS BİLGİ FORMU

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Faaliyet Türleri	Adet	Katkı Payı
Derse Devam	15	10
Uygulama		
Saha Çalışması		
Staj		
Kısa Sınavlar	1	30
Ödev-Makale		
Sunum		
Sınıf İçi Performans		
Projeler		
Seminer		
Ara Sınavlar		
Final Sınavı	1	60
Toplam	17	100

AKTS/İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Derse Devam	15	2	30
Uygulama			
Saha Çalışması			
Staj			
Kısa Sınavlar			
Ödev-Makale			
Sunum			



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME DERS BİLGİ FORMU

Sınıf İçi Performans			
Projeler			
Seminer			
Ara Sınavlar	1	1	1
Final Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü	16	4	32
Toplam İş Yüğü / 30 saat			
Dersin AKTS Kredisi			3

PROGRAM YETERLİKLERİ VE ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ

Öğrenme çıktıları, program yeterliklerinin (EK-1) karşılandığının göstergesidir. Her çıktı en az bir program yeterliğine denk gelmelidir.

Öğrenme çıktıları ile program yeterlikleri arasındaki ilişkinin gücünü aşağıdaki gibi rakamla ifade ediniz:

1= çok zayıf ilişki 2= zayıf ilişki 3= ilişkili 4= güçlü ilişki 5= çok güçlü ilişki

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
ÖÇ1	3	3	3	4	4	4	4	4
ÖÇ2	3	3	3	3	4	4	4	5
ÖÇ3	5	5	5	4	4	3	3	3
ÖÇ4	4	4	4	4	3	3	3	3
ÖÇ5	5	5	5	5	5	5	5	5



FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES
DEPARTMENT OF BUSINESS
NEW PRODUCT DEVELOPMENT COURSE SYLLABUS

Cours Name	Course Code	Academic Semester	T+U (hours per week)	Local Credit	ECTS
New Product Development	ISL 012	7	2+0	2	3

Academic Department	Business Administration
Prerequisites	No Prerequisites
Type & Level of Course Unit	Optional
Language of Instruction	Turkish
Academic Year and Semester	2024-FALL/SPRING
Meeting Time and Place	Wednesday/FEAS 102
Course Description	This course aims to provide comprehensive knowledge and understanding of the follow-up and management of innovations and new product development processes. In addition, this course exists to help them acquire and develop the skills necessary to manage content and new product innovation processes.
Learning Outcomes	Upon successful completion of the course and the necessary reading and activities, the students will have the following competencies: LO 1: Have the ability to determine the prerequisites required for the design of product with innovative features, LO 2: Gain the ability to understand, evaluate, and manage innovation processes LO 3: Will be able to develop management strategies to manage innovation processes successfully, LO 4: Will have the ability to apply some methods to manage innovation processes, LO 5: They will be able to acquire skills such as identifying and eliminating problems and obstacles encountered during product design.
Course Rules	Continuity and Product Development Report Preparation
Planned Learning Activities and Teaching Methods	Teaching Methods: Lecture, Class discussion Assessment: Class participation, report/midterm/assignment and final.

INSTRUCTOR

Name of Lecturer	Assoc. Prof. Dr. Zeynep ÖZGÜNER
Office	FEAS 306A
Office Hours	MONDAY 13:00-15:00
e-mail	zeynep.ozguner@hku.edu.tr



FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES
DEPARTMENT OF BUSINESS
NEW PRODUCT DEVELOPMENT COURSE SYLLABUS

WEEKLY SCHEDULE

Weeks	Topics	Assignments	Learning Outcomes
1.	Introduction of the course	No preparation is required.	LO1
2.	Product / Service design	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO2
3.	Planning and design of the product	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO3
4.	Product design and stages	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO4
5.	Product design	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO5
6.	View innovative product examples	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO2
7.	Review and new product development ideas Review product/service design rules	Review and new product development ideas Review product/service design rules	LO4
	MIDTERM EXAM	MIDTERM EXAM	EXAM
8.	View innovative product examples	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO5
9.	Idea management in businesses	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO4
10.	Improving productivity	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO5
11.	Quality in product development	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO2
12.	Design for manufacturing	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO3
13.	Innovation and innovation	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO3
14.	Review and new product development ideas	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO4
15.	General Repeat		LO1

COURSE RESOURCES

GRADING

Types of Activity	Frequency	Percentage in Grading
Attendance and Participation	15	10
Practice		
Fieldwork		
Internship		
(Pop-) Quizzes	1	30
Homework		
Presentation		
Classroom Performance		
Projects		
Seminars		
Mid-term Exam(s)		
Final Exam	1	60
Total	17	100



FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES
DEPARTMENT OF BUSINESS
NEW PRODUCT DEVELOPMENT COURSE SYLLABUS

ECTS ALLOCATION

Learning Activities	Frequency	Time (hours)	Workload
Attendance	15	2	30
Practice			
Fieldwork			
Internship			
(Pop-) Quizzes			
Homework			
Presentation			
Classroom Performance			
Projects			
Seminars			
Mid-term Exam	1	1	1
Final Exam	1	1	1
Total Workload	17	4	21
Total Workload / 30 hours			53
ECTS			3



FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES
DEPARTMENT OF BUSINESS
NEW PRODUCT DEVELOPMENT COURSE SYLLABUS

PROGRAM LEARNING OUTCOMES (PLO) AND COURSE LEARNING OUTCOMES (CLO)

Please note that a learning outcome should reflect at least one of the program qualifications in EK-1.

Also specify the strength of the relation between the Course Outcome and Program Learning Outcome as follows:

1= Very Slightly Related

2= Slightly Related

3= Related

4=Strongly Related

5=Very Strongly Related

	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO1	3	3	3	4	4	4	4	4
CLO2	3	3	3	3	4	4	4	5
CLO3	5	5	5	4	4	3	3	3
CLO4	4	4	4	4	3	3	3	3
CLO5	5	5	5	5	5	5	5	5