



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER DERSİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U (saat/hafta)	Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler	İŞL315	5	2 + 0	2	3

Akademik Birim	İşletme
Ön-Koşul Dersleri	Ön Koşul Yoktur.
Dersin Türü ve Düzeyi	Seçmeli (Uzaktan Öğretim)
Dersin Dili	Türkçe
Yılı ve Dönemi	2020-2021 GÜZ
Zamanı ve Yeri	Cuma 09:30-10:30- ONLİNE
Dersin Amacı	İnsanların her geçen gün daha bilinçli hale gelmesi, yönetenlerin de tanıma ve tanıtmaya ihtiyacının artması nedeniyle kurum içi ve kurum dışındaki hedef kitle ile güçlü bir iletişim ihtiyacını artırmaktadır. Halkla ilişkiler dersinde öğrencilerin halkla ilişkiler konusunun önemini anlamaları sağlanacak, halkla ilişkiler faaliyetlerinin uygulaması ve uygulamada dikkat edilmesi gereken hususlar öğretilecektir.
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler dersi kapsamında, halkla ilişkiler ve diğer yakın kavramlara arasındaki fark, halkla ilişkiler faaliyetlerinin önemli haline gelmesinde etkili olan faktörler, uygulamada temel ilke ve esaslar ile halkla ilişkiler birimlerinin kurulması, hedef kitle analizleri öğretilecektir. Bunların dışında normal veya kriz dönemlerinde halkla ilişkiler faaliyetlerini uygulama yol ve yöntemleri, uyulması gereken etik kurallar anlatılacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Dersin başarıyla tamamlanması, gerekli okuma ve faaliyetlerin yapılmış olması durumunda öğrenciler şu yetkinliklere sahip olacaklar: ÖÇ 1. Halkla ilişkilerin kavramsal ve tarihsel temellerini bilir. ÖÇ 2. Halkla ilişkiler çalışmalarının temel amacını, doğasını ve niteliğini bilir. ÖÇ 3. Halkla ilişkiler kapsamındaki çalışmaların neler olduklarını ve bu çalışmaların nasıl planlanıp yürütüleceğini bilir.
Dersin Kuralları	1. Derse devam %70 oranında (ara sınav haftası hariç 9 hafta) zorunludur. Yoklamalar her hafta dersten sonra sisteme girilir; daha sonra değiştirme imkânı yoktur. 2. Öğrenciler derse en fazla 10 dakika geç kalabilirler; ancak bu alışkanlık haline getirilemez. Dersin ilk bölümüne katılamayanlar ikinci bölüme mutlaka katılmalıdırlar; bu devamsızlığın hesaplanmasında önemlidir. 3. Bu formda derste kaynak olarak kullanılabilecek kitaplar belirtilmiştir. Öğrenciler bu formda belirtilen 14 haftalık konulardan ve ayrıca derste anlatılanlardan sorumludurlar. 4. Öğrenciler her hafta anlatılacak konulara önceden hazırlanırlar; kendilerine konu hakkında soru sorulduğunda makul düzeyde bilmeleri beklenir. 5. Öğrenciler derslere gerekli malzemeleri (kitap, defter ve kalem) getirirler;



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER DERSİ DERS BİLGİ FORMU

	derste kendi aralarında sohbet edemezler. 6. Derste cep telefonları sessiz konumda olur. Ders esnasında bütün öğrencilerimiz dersle meşgul olurlar. Derste, su dışında herhangi bir yiyecek ve içecek tüketilemez. 7. Ödevler/görevler zamanında yapılır ve teslim edilir. Ödevlerin teslim tarihleri derste duyurulur. 8. Ödevler derste durulan formatta hazırlanır ve intihal oranı azami %30 olabilir. %30 intihal oranı % 30'dan yüksek olan ödevler değerlendirmeye alınmaz.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders anlatım Tartışma Örnek Olay

ÖĞRETİM ÜYESİ

Öğretim Üyesi	Prof. Dr. Mazlum ÇELİK
Ofis Saatleri	
E-Posta	mazlum.celik@hku.edu.tr
Ders Asistanı	Arş. Gör. Cemile Gökçe ÖZMEN
E-Posta	cgokce.elkovan@hku.edu.tr

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık (Okumalar)	Öğrenim Çıktısı
1.	Tanışma, ders içeriği dağıtma ve Derse genel giriş (Temel kavramlar)	Hazırlık yapmaya gerek yoktur.	ÖÇ1
2.	Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ1
3.	Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ1
4.	Halkla İlişkiler İhtiyacını Ortaya Çıkaran Nedenler ve Önemi	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2
5.	Halkla İlişkiler ve İletişim	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2
6.	Halkla İlişkilerde İzlenen Amaç ve İlkeler	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2
7.	Halkla İlişkiler Birimi ve Örgütlenmesi	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2,ÖÇ3
8.	ARA SINAV HAFTASI	ARA SINAV HAFTASI	SINAV HAFTASI



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER DERSİ DERS BİLGİ FORMU

9.	Halkla İlişkiler Programının Geliştirilmesi	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ3
10.	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2,ÖÇ3
11.	Halkla İlişkiler Faaliyetleri	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2,ÖÇ3
12.	Halkla İlişkilerde Kullanılan İletişim Araçları	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ3
13.	Halkla İlişkilerde Etik	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ3
14.	Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ3
15.	Halkla İlişkiler Kapsamında Lobicilik	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ3
16.	Final Sınavı		

ZORUNLU VE ÖNERİLEN OKUMALAR

Dilaver Tengilimoğlu, Yüksel Öztürk, İşletmelerde Halkla İlişkiler, Seçkin Yayınevi. (Ders Kitabı).

Okay, Ayla ve Aydemir Okay (2002). Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları. İstanbul: Der Yayınları.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Faaliyet Türleri	Adet	Katkı Payı
Derse Devam		
Uygulama		
Saha Çalışması		
Staj		
Kısa Sınavlar		
Ödev-Makale	1	10
Sunum		
Sınıf İçi Performans		



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER DERSİ DERS BİLGİ FORMU

Projeler		
Seminer		
Ara Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS/İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Derse Devam	15	2	30
Uygulama			
Saha Çalışması			
Staj			
Kısa Sınavlar			
Ödev-Makale	1	10	10
Sunum			
Sınıf İçi Performans			
Projeler			
Seminer			
Ara Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	25	25
Toplam İş Yüğü			85
Toplam İş Yüğü / 30 saat			2,83
Dersin AKTS Kredisi			3



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER DERSİ DERS BİLGİ FORMU

PROGRAM YETERLİKLERİ VE ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ

Öğrenme çıktıları, program yeterliklerinin karşılandığının göstergesidir. Her çıktı en az bir program yeterliğine denk gelmelidir.

Öğrenme çıktıları ile program yeterlilikleri arasındaki ilişkinin gücünü aşağıdaki gibi rakamla ifade ediniz:

1= çok zayıf ilişki

2= zayıf ilişki

3= ilişkili

4= güçlü ilişki

5= çok güçlü ilişki

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
ÖÇ1	4	4	2	1	3	2	4	2
ÖÇ2	4	5	2	1	2	3	5	2
ÖÇ3	4	5	4	2	3	4	5	4