

Hasan Kalyoncu Üniversitesi
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
Ders Bilgi Formu

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U (saat/hafta)	Kredi	AKTS
Pazarlama Araştırması	İŞL212	5	2 + 0	2	3

Akademik Birim	İşletme Bölümü
Ön-Koşul Dersleri	Ön Koşul Yoktur
Dersin Türü ve Düzeyi	Alan Seçmeli, Lisans
Dersin Dili	Türkçe
Yılı ve Dönemi	2024-2025 Bahar
Zamanı ve Yeri	Çarşamba 09:00-12:00 FEAS102
Dersin Amacı	Bu eğitimin amacı, Pazarlama probleminin tanımlanması, pazarlama araştırmasının amacının belirlenmesi, eleştirel kaynak taramasının yapılması ve hipotezlerin oluşturulması, anakütle ve örneklemin seçimi, veri kaynaklarının belirlenmesi ve veri toplanması, ölçme ve ölçeklendirme, tek, iki ve çok değişkenli analiz türleri, ilişki analizleri ve karşılaştırma analizleri, araştırma denetimi, araştırma sonuçlarının ortaya konulması, yazılması ve sunulması hakkında bilgi vermektir.
Dersin İçeriği	Ders süresince öncelikle pazarlama araştırmasının bir bilim dalı olarak tarihsel süreçteki gelişimi tartışılacaktır. Pazarlama Araştırması Kavramı ve Pazarlama Probleminin Tanımlanması, Pazarlama Araştırmasının Amacının Belirlenmesi, işlenecektir. Eleştirel Kaynak Taramasının Yapılması, Hipotezlerin Oluşturulması üzerinde durulacaktır. Anakütle Ve Örneklemin Seçimi, Veri Kaynaklarının Belirlenmesi Ve Veri Toplanması, Ölçme Ve Ölçeklendirme, üzerinde durulacaktır. Öğrenciler ara sınava kadar temel kavram ve ideolojileri öğrendikten sonra, final sınavına kadar olan ikinci yarıda öğrencilerin; Tek, İki Ve Çok Değişkenli Analiz Türleri, İlişki Analizleri, Karşılaştırma Analizleri, Araştırma Denetimi, Araştırma Sonuçlarının Ortaya Konulması, anlamaları sağlanacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler aşağıdaki yeterlilikleri kazanacaklardır: 1. ÖÇ1: Pazarlama araştırmasına ilişkin temel kavramları örnek vererek açıklar. 2. ÖÇ2: Pazarlama bilgi sistemini öğrenir. 3. ÖÇ3: Pazarlama araştırmasının aşamalarını kavrar. 4. ÖÇ4: Ana kütle ve öğrenme çeşitlerini öğrenir 5. ÖÇ5: Analiz türlerini kavrar. 6. ÖÇ6: Araştırma sonuçlarının ortaya konulmasını kavrar.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Öğretme Metotları: Ders, Sınıf içi tartışma Değerlendirme: Derse katılım, ara sınav ve final.

ÖĞRETİM ÜYESİ

Öğretim Üyesi	Dr.Burhan Akyılmaz
Ofis Saatleri	Pazartesi, Salı ve Çarşamba Günleri saat : 09.00- 13.00 arası
E-Posta	
Ders Asistanı	
E-Posta	

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık (Okumalar)	Öğrenim Çıktısı
1.	Pazarlama Araştırmasının Önemi ve Pazarlama Bilgi Sistemi (Pazarlama araştırmasının tanımı, önemi ve işletme organizasyonu içerisindeki yeri, Pazarlama bilgi sistemi içinde pazarlama araştırmasının yeri, Pazarlama araştırmalarında etik)	Yükselen, Cemal, 1-13	ÖÇ1
2.	Pazarlamanın tanımlanması ve hipotez belirleme	Yükselen, Cemal, 15-26	ÖÇ1
3.	Araştırma modelleri (Karşılaştırmalı araştırma modelleri, Keşifsel araştırma modelleri ve Neden-sonuç ilişkisi belirten araştırma modelleri).	Yükselen, Cemal, 27-37	ÖÇ2, 6
4.	Veri türü ve very kaynakları (Veri türü ve kaynakları).	Yükselen, Cemal, 39-42	ÖÇ1, 3
5.	Örnekleme (Örnekleme yöntemleri ve örnekleme büyüklüğünün belirlenmesi).	Yükselen, Cemal, 43-64	ÖÇ1, 6
6.	Veri toplama yöntemleri (Birincil ve ikincil very türleri)	Yükselen, Cemal, 65-76	ÖÇ1, 2, 3
7.	Deney yöntemi ve deneysel serimler	Yükselen, Cemal, 78-89	ÖÇ1, 2, 3
8.	ARA SINAV		ÖÇ1, 2,3,6
9.	Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek	Yükselen, Cemal, 91-103	ÖÇ1, 2, 3
10.	Verilerin analize hazırlanması ve tek değişkenli analizler	Yükselen, Cemal, 105-126	ÖÇ1, 2, 3, 6
11.	İki değişkenli analizler	Yükselen, Cemal, 127-151	ÖÇ1, 4, 5, 6
12.	Çok değişkenli analizler	Yükselen, Cemal, 153-193	ÖÇ1, 4, 5, 6
13.	Nitel araştırma yöntemleri	Yükselen, Cemal, 195-200	ÖÇ1, 4, 5, 6
14.	Genel tekrar	Yükselen, Cemal, 1-200	ÖÇ1,5
15.	FİNAL SINAVI		ÖÇ 1,2,3,4,5,6

ZORUNLU VE ÖNERİLEN OKUMALAR

Zorunlu: Yükselen, Cemal, (2015), Pazarlama araştırmaları

Önerilen: Nakip, Mahir, (2013). Pazarlama araştırmalarına giriş

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

	Adet	Katkı Payı
Ara Sınavlar/Sözlü Sınav	1	40
Final Sınavı/Sözlü Sınav	1	60
Toplam		100

AKTS/İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders Saati (sınav haftası dahil)	15	2	30
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	15	1	15
Ara Sınav/Sözlü Sınav	1	15	15
Final/Sözlü Sınav	1	30	30
Toplam İş Yüğü			90
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.00
Dersin AKTS Kredisi			3

PROGRAM YETERLİKLERİ VE ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
ÖÇ1	5							
ÖÇ2	5	4		2				
ÖÇ3	5	4	2			1	1	
ÖÇ4	5	4		3		1		3
ÖÇ5	5	4				1		
ÖÇ6	5	4	2	4		1	1	3