



**İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**  
**İŞLETMELERDE DEĞİŞİM VE İNOVASYON YÖNETİMİ DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U (saat/hafta)	Kredi	AKTS
İşletmelerde Değişim ve İnovasyon Yönetimi	İŞL208	5	2+0	2	3

Akademik Birim	İŞLETME
Ön-Koşul Dersleri	ÖN KOŞUL YOKTUR
Dersin Türü ve Düzeyi	SEÇMELİ
Dersin Dili	TÜRKÇE
Yılı ve Dönemi	2024-BAHAR
Zamanı ve Yeri	ÇARŞAMBA/FEAS 102
Dersin Amacı	Bu dersin amacı işletme yönetici adaylarının çevre-işletme etkileşimindeki duyarlılıklarını artırarak inovasyon ve değişim yönetimi konusunda teorik alt yapısını oluşturmaktır.
Dersin İçeriği	Kendini yenilemeyen ve inovasyona açmayan işletmeler uzun vadede varlıklarını koruyamazlar. Değişimin kaçınılmaz olduğu gerçeğine dayanarak işletmelerin ne tür değişimlere muhatap olacağını bilmesi gerekir. İnovasyon değişimin en önemli boyutudur. İnovasyonun işletmeye etkileri bilindikçe planlama sürecinde gerekli yerini alır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>Dersin başarıyla tamamlanması, gerekli okuma ve faaliyetlerin yapılmış olması durumunda öğrenciler şu yetkinliklere sahip olacaklar:</p><p>ÖÇ1. Değişim olgusunu ve türlerini tanıdıktan sonra örgütsel değişimi diğerlerinden ayırt eder.</p><p>ÖÇ2. Özellikle İşletmelerde değişimin nedenlerini ve gerekçelerini bilir</p><p>ÖÇ3. Bir işletmede ihtiyaç duyulan değişimi fark eder ve değişim için plan yapar.</p><p>ÖÇ4. İnovasyonun değişim yönetimi içindeki konumunu belirler</p></div>
Dersin Kuralları	Devamlılık
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Öğretme Metotları: Ders, Sınıf içi tartışma Değerlendirme: Derse katılım, rapor/ara sınav/ödev ve final.

### ÖĞRETİM ÜYESİ

Öğretim Üyesi	
Ofis	
Ofis Saatleri	
E-Posta	



**İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**  
**İŞLETMELERDE DEĞİŞİM VE İNOVASYON YÖNETİMİ DERS BİLGİ FORMU**

**HAFTALIK PROGRAM**

Hafta	Konular	Ön Hazırlık (Okumalar)	Öğrenim Çıktısı
1.	Ders içeriği dağıtma, tanışma ve derse genel giriş (Dersin önemi ve başarı şartları)	Hazırlık yapmaya gerek yoktur.	ÖÇ1
2.	İnovasyon Tanım Ve Özelliği	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2
3.	İnovasyon Türleri (Büyüklik)	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ3
4.	İnovasyon İçerik Türleri	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ4
5.	Değişim Olgusu	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ5
6.	Değişim Farklı Boyutları	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2
7.	Örgütsel Değişim	Hazırlık yapmaya gerek yoktur.	ÖÇ4
<b>ARA SINAV HAFTASI</b>		<b>ARA SINAV HAFTASI</b>	<b>SINAV HAFTASI</b>
8.	İnovasyon Odaklı Temel Yetenek geliştirme.	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ5
9.	İnovasyon Politikası	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ4
10.	İşletmelerde İnovasyonun Performansa Etkisi	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ5
11.	İnovasyonun Yayılması	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ2
12.	İnovasyon Stratejileri	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ3
13.	İnovatif Organizasyonlar	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ3
14.	Tekrar Ve Değerlendirme	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ4
15.	Ders içeriği dağıtma, tanışma ve derse genel giriş (Dersin önemi ve başarı şartları)	Bir önceki hafta ile birlikte Ders kitabında ilgili bölümün incelenmesi	ÖÇ1

**DERSİN KAYNAKLARI**

Yılmaz, Hüseyin. (2015). **Stratejik İnovasyon Yönetimi**. (1.baskı), İstanbul: Beta Yayınları.  
Hobikoğlu, Elif Haykır.(2014) **Yeni Ekonomide İnovasyon**. İstanbul: İKAV Yayını

**Diğer Yardımcı Kaynaklar:**

Döner, Ayşe Saime ve Aysen Akyüz(Edit.) (2016). **Bilgi Çağında İnovasyon**. İstanbul Derin Yayınları.

HBR. (2014) **İnovasyon**. (Melis İnan). İstanbul: Optimist Yayınları.  
Gerber, Michael E. (2009) **Girişimcilik Tutkusu: Küçük İşletmeler Niçin Batar, Nasıl Büyür**. İstanbul: Sistem Yayıncılık.  
Aulet, Bill. (2015). **Disciplined Entrepreneurship: Başarılı Startup İçin 24 Adım**. Çev.: Müge Çavdar. İstanbul: İstanbul Türk Hava Yolları Yayınları

**Okuma Kitapları:**

Büyükuslu, Ali Rıza. (2015). **İnovasyon ve Girişimcilik**. İstanbul Derin Yayınları.  
Özkent, Bora. (2015) Adım Adım **İnovasyon**. Ankara: Koza Yayın Dağıtım. Elma Yayınevi.  
Seeling, Tina.(2013). **İnovasyon: Girişimcilik Üzerine Yaratıcı Çalışmalar**.(Nuray Önoğlu).İstanbul: Kuraldışı Yayıncılık.

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Faaliyet Türleri	Adet	Katkı Payı
Derse Devam	15	10
Uygulama		
Saha Çalışması		
Staj		
Kısa Sınavlar	1	30
Ödev-Makale		
Sunum		
Sınıf İçi Performans		
Projeler		
Seminer		
Ara Sınavlar		
Final Sınavı	1	60
Toplam	17	100

## AKTS/İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü
Derse Devam	15	2	30
Uygulama			
Saha Çalışması			
Staj			
Kısa Sınavlar			
Ödev-Makale			
Sunum			



**İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**  
**İŞLETMELERDE DEĞİŞİM VE İNOVASYON YÖNETİMİ DERS BİLGİ FORMU**

Sınıf İçi Performans			
Projeler			
Seminer			
Ara Sınavlar	1	30	30
Final Sınavı	1	60	60
<b>Toplam İş Yüğü</b>			90
<b>Toplam İş Yüğü / 30 saat</b>			90/30=3
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			3

### PROGRAM YETERLİKLERİ VE ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ

Öğrenme çıktıları, program yeterliklerinin (EK-1) karşılandığının göstergesidir. Her çıktı en az bir program yeterliğine denk gelmelidir.

Öğrenme çıktıları ile program yeterlikleri arasındaki ilişkinin gücünü aşağıdaki gibi rakamla ifade ediniz:

1= çok zayıf ilişki 2= zayıf ilişki 3= ilişkili 4= güçlü ilişki 5= çok güçlü ilişki

	PÖÇ1	PÖÇ2	PÖÇ3	PÖÇ4	PÖÇ5	PÖÇ6	PÖÇ7	PÖÇ8
ÖÇ1	3	3	3	4	4	4	4	4
ÖÇ2	3	3	3	3	4	4	4	5
ÖÇ3	3	3	3	4	4	4	4	4
ÖÇ4	3	3	3	3	4	4	4	5



**FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES**  
**DEPARTMENT OF BUSINESS**  
**CHANGE AND INNOVATION MANAGEMENT IN BUSINESSES COURSE**  
**SYLLABUS**

<b>Cours Name</b>	<b>Course Code</b>	<b>Academic Semester</b>	<b>T+U (hours per week)</b>	<b>Local Credit</b>	<b>ECTS</b>
Change and Innovation Management in Businesses	İSL020	5	2+0	2	3

Academic Department	Business Administration
Prerequisites	No Prerequisites
Type & Level of Course Unit	OPTIONAL
Language of Instruction	Turkish
Academic Year and Semester	2024-SPRING
Meeting Time and Place	Wednesday/FEAS 102
Course Description	<p>The aim of this course is to increase the sensitivity of business manager candidates in the environment-enterprise interaction and to create the theoretical infrastructure for innovation and change management.</p> <p>Businesses that do not renew themselves and do not open themselves to innovation cannot maintain their existence in the long term. Based on the fact that change is inevitable, businesses need to know what kind of changes they will face. Innovation is the most important dimension of change. As the effects of innovation on the business are known, it takes its necessary place in the planning process.</p>
Learning Outcomes	<p>Upon successful completion of the course and completion of the required reading and activities, students will be able to</p> <p>LO1. After recognizing the phenomenon and types of change, distinguish organizational change from others.</p> <p>LO2. Know the reasons and rationales for change, especially in organizations.</p> <p>LO3. Recognize the change needed in a business and plan for change.</p> <p>LO4. Identify the position of innovation in change management</p>
Course Rules	Continuity and Product Development Report Preparation
Planned Learning Activities and Teaching Methods	Teaching Methods: Lecture, Class discussion Assessment: Class participation, report/midterm/assignment and final.

### **INSTRUCTOR**

Name of Lecturer	Assoc. Prof. Dr. Zeynep ÖZGÜNER
Office	FEAS 306A
Office Hours	MONDAY 13:00-15:00
e-mail	zeynep.ozguner@hku.edu.tr



**FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES**  
**DEPARTMENT OF BUSINESS**  
**CHANGE AND INNOVATION MANAGEMENT IN BUSINESSES COURSE**  
**SYLLABUS**

**WEEKLY SCHEDULE**

<b>Weeks</b>	<b>Topics</b>	<b>Assignments</b>	<b>Learning Outcomes</b>
1.	Distribution of course content, introduction and general introduction to the course (Course importance and success conditions)	No preparation is required.	LO1
2.	Innovation Definition and Characteristics	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO2
3.	Types of Innovation (Size)	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO3
4.	Innovation Content Types	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO4
5.	The Phenomenon of Change	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO5
6.	Different Dimensions of Change	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO5
7.	Organizational Change	No preparation is required.	LO4
	<b>MIDTERM WEEK</b>	<b>MIDTERM EXAM</b>	<b>EXAM</b>
8.	Innovation Driven Core Capability development.	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO5
9.	Innovation Driven Core Capability development.	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO6
10.	Innovation Policy	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO5
11.	The Effect of Innovation on Performance in Businesses	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO7
12.	Diffusion of Innovation	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO3
13.	Innovation Strategies	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO7
14.	Innovative Organizations	Examining the related section in the textbook with the previous week.	LO8
15.	Distribution of course content, introduction and general introduction to the course (Course importance and success conditions)	Examining the related section in the textbook with the previous week.	

**COURSE RESOURCES**

Yılmaz, Hüseyin. (2015). Strategic Innovation Management. (1st edition), Istanbul: Beta Publications.  
Hobikoğlu, Elif Haykır.(2014) Innovation in the New Economy. Istanbul: IKAV Publication

Other Helpful Sources:

Döner, Ayşe Saime and Ayşen Akyüz (Eds.) (2016). Innovation in the Information Age. Istanbul Derin Publications.

HBR. (2014) Innovation (Melis Inan). Istanbul: Optimist Publications.

Gerber, Michael E. (2009) Entrepreneurship Passion: Why Small Businesses Sink and How They Grow. Istanbul: Sistem Publishing.

Aulet, Bill. (2015). Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup: Müge Çavdar. Istanbul: Istanbul Turkish Airlines Publications

Reading Books:

Büyükuslu, Ali Rıza (2015). Innovation and Entrepreneurship. Istanbul Derin Publications.

Özkent, Bora. (2015) Step by Step Innovation. Ankara: Koza Yayın Dağıtım. Elma Publishing House.

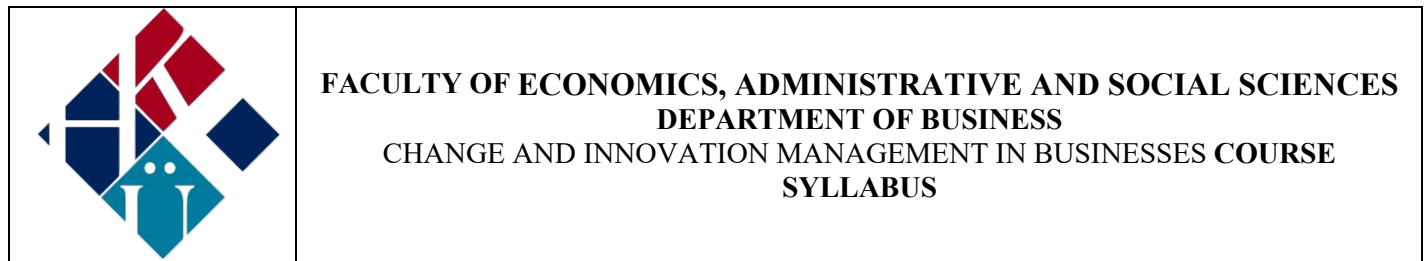
## GRADING

Types of Activity	Frequency	Percentage in Grading
Attendance and Participation	15	10
Practice		
Fieldwork		
Internship		
(Pop-) Quizzes	1	30
Homework		
Presentation		
Classroom Performance		
Projects		
Seminars		
Mid-term Exam(s)		
Final Exam	1	60
Total	17	100

## ECTS ALLOCATION

Learning Activities	Frequency	Time (hours)	Workload
Attendance	15	2	30
Practice			
Fieldwork			
Internship			
(Pop-) Quizzes			
Homework			

Presentation			
Classroom Performance			
Projects			
Seminars			
Mid-term Exam	1	30	30
Final Exam	1	60	60
<b>Total Workload</b>			90
<b>Total Workload / 30 hours</b>			90/30=3
<b>ECTS</b>			3



**PROGRAM LEARNING OUTCOMES (PLO) AND COURSE LEARNING OUTCOMES (CLO)**

Please note that a learning outcome should reflect at least one of the program qualifications in EK-1.

Also specify the strength of the relation between the Course Outcome and Program Learning Outcome as follows:

1= Very Slightly Related

2= Slightly Related

3= Related

4=Strongly Related

5=Very Strongly Related

	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO1	3	3	3	4	4	4	4	4
CLO2	3	3	3	3	4	4	4	5
CLO3	3	3	3	4	4	4	4	4
CLO4	3	3	3	3	4	4	4	5