# ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı :** Zeynep ÖZGÜNER

 **İletişim Bilgileri :** Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi **Adres** İşletme Bölümü Havalimanı Yolu 8. KM 27410 Şahinbey/GAZİANTEP **Telefon :** 0342 211 80 80 - 1352

**Mail :** zeynep.ozguner@hku.edu.tr

1. **Doğum Tarihi :** 08.09.1985 **3.Ünvanı :** Dr. Öğr. Üyesi **4.Öğrenim Durumu :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Derece** | **Üniversite/Alan** | **Yıl** |
| **Lisans** | Bozok Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme | 2010 |
| **Yüksek Lisans** | Karadeniz Teknik Üniversitesi S.B.E. İşletme | 2013 |
| **Doktora** | Hasan Kalyoncu Üniversitesi S.B.E. İşletme | 2017 |

# Akademik Ünvanlar:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Görev Ünvanı** | **Görev Yeri** | **Görev Yılı** |
| **Dr. Öğr. Üyesi** | Hasan Kalyoncu Üniversitesi İİSBF, İşletme Bölümü | Şubat 2019- Halen |

* + **Yüksek Lisans Tezi:** Yetkili Servislerde Verilen Satış Sonrası Hizmetlerin, Müşteri Memnuniyetine Etkisi: İstanbul İlin Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama. Danışman: Doç. Dr. Hüseyin Sabri KURTULDU. (2013)
	+ **Doktora Tezi:** Lojistik Faaliyetlerin Süreçsel Etkinliğinde Rol Oynayan Değişkenlerin İşletme Performansına Etkisinde Lojistik Performansın Aracılık (Mediator) Rolü. Danışman: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet AYTEKİN. (2017)

# Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

* 1. **Yüksek Lisans Tezleri**

**1. Ahmet Yıldırım, (Devam Ediyor):** Lider Davranış Özelliklerinin Çalışanların İş Tatminine Olan Etkisi: Gaziantep İlinde Faaliyet Gösteren Özel Hastane Çalışanları Üzerinde Bir Uygulama.

# Doktora Tezleri

1. **Yayınlar**
	1. **Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**
2. Özgüner, M. ve **Özgüner Z.** (2018). Tedarikçi İlişkilerinin İnovasyona Etkisi: Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi’nde Bir Araştırma. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(3), 141-154. (Yayın No: 4345883)
3. **Özgüner, Z.** ve Aytekin, M. (2016). An Empirical Study on the Variables That Ensure Process Efficiency in the Logistic Activities of Manufacturing Companies in TRC1 Region, *International Journal of Business and Management Invention,* 5(12), 57-64.
4. **Özgüner, Z.** ve Kurtuldu, H.H. (2015). Yetkili Servislerde Verilen Satış Sonrası Hizmetlerin, Müşteri Memnuniyetine Etkisi: İstanbul İli Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama, *Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF Dergisi,* Cilt: 5, Sayı: 2, s. 569-589.
5. **Özgüner, Z.** ve Uçar, M. (2015). Şehir Markalaşmasında Pazarlamanın Önemi’, *Asos Journal, The Journal of Academic Social Science, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Yıl: 3, Sayı: 9, s. 323-333.
6. Özgüner, M. ve **Özgüner, Z.** (2015). Stratejik Yönetim, Stratejik Planlama ve Toplam Kalite Yönetimi İlişkisi, Stratejik Toplam Kalite Yönetimi, *The Journal of Academic Social Science*, 3(21), 437-449.
7. Özgüner, M. ve **Özgüner, Z**.(2014). A Managerial Point of View on the Relationship between of Maslow’s Hierarchy of Needs and Herzberg’s Dual Factor Theory. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 5, No. 7. s. 207-215.

# Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan özet ve tam metin bildiriler

1. **Özgüner, Z**., Özgüner, M. ve Özdemir, A.(2017). Lojistik Faaliyetler Kapsamında Müşteri İlişkileri Yönetiminin İşletme Performansına Etkisi: Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Örneği, 19-21 Ekim, *3.Uluslararası Kafkasya Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi*, Kastamonu Üniversitesi.
2. Özgüner, M., **Özgüner, Z.** ve Özdemir, A.(2017). Tekstil Sektöründe Faaliyet Gösteren İşletmelerin Nitelikli Personel Durumu Ve Sınır Geçişlerinden Kaynaklanan Lojistik Sorunlar Hakkındaki Görüşlerine Dair Nitel Bir Araştırma: Gaziantep OSB Örneği, *19-21 Ekim, 3.Uluslararası Kafkasya Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi,* Kastamonu Üniversitesi.
3. **Özgüner, Z**., Özgüner, M**.** ve Özdemir A. (2017). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Çeşitli Demografik Değişkenler Bağlamında Değerlendirilmesi, 20-23 Nisan 2017, *2nd International Scientific Resecarches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD- 2017)* , s.390-402, İstanbul (Tam Metin Bildiri).
4. Özgüner, M., **Özgüner, Z.** ve Özdemir A. (2017). Üniversite Öğrencilerinin Tüketici Tipleri Envanterinin Oluşturulmasına Yönelik Bir Araştırma, 20-23 Nisan 2017, *2nd International Scientific Resecarches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD-2017)* , s.424-434, İstanbul (Tam Metin Bildiri).
5. Kara, M. ve **İnan** (**Özgüner), Z.** (2007). Konut Pazarlaması ve Konut Satın Alma Sürecinde Etkili Olan İç ve Dış Faktörlerin Tüketici Kararlarına Etkisini Belirtmeye Yönelik Bir Çalışma*, The Second Bussiness and Economy International Workshop*, 28–29 June 2007, s.176–184, Giresun (Tam Metin Bildiri).

# Yazılan uluslararası kitap veya kitap bölümleri

* 1. **Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**1.** Özgüner, M. ve **Özgüner, Z.** (2019). Tedarik Zinciri Riskleri’nin Lojistik Performans Üzerindeki Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi ile Belirlenmesi. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi* 14 (2019): 67-82.

# Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

**1.** Kara, M. ve **İnan (Özgüner), Z.** (2007). Meslek Yüksekokullarında Eğitim Sorunları ve Çözüm Önerileri: Doğu Karadeniz Bölgesi’nde 11 Meslek Yüksekokulunda Eğitime İlişkin Sorunların Saptanması ve Çözüm Önerilerine Yönelik Bir Saha Çalışması, *4. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu,* 14-16 Mayıs, s.324-329, Bergama-İzmir (Tam Metin Bildiri).

# Diğer yayınlar

1. **İnan (Özgüner), Z.** (2007). Bir Tutundurma Karması Olarak Kongre ve Fuar Turizmi ve Bölgesel Kalkınmaya Etkileri, *Bakış Dergisi, Giresun Ticaret Sanayi Odası*, Sayı: 174, s.50–57
2. **İnan (Özgüner), Z.** (2007). Liman Ticareti ve Bölgesel Kalkınmaya Etkileri, *Bakış Dergisi, Giresun Ticaret Sanayi Odası,* Sayı:172. s.20–23

# Projeler

1. **İdari Görevler**
2. **Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler**
3. **Ödüller**
4. **Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2018-2019 | Bahar | Yenilikçi Ürün Tasarımı | 2 | 0 | 26 |
| Üretim Sistemleri | 2 | 0 | 5 |
| Üretim Yönetimi | 3 | 0 | 34 |
| Üretim Planlaması ve Kontrol | 3 | 0 | 28 |

1. **Akademik çalışmalarına yapılan atıflar**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Yayın Adı** | **Atıf Sayısı** | **Yayın Yılı** |
| **1** | A Managerial Point of View on The Relationship Between of Maslow's Hierarchy of Needs And Herzberg's Dual Factor Theory | **42** | **2014** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2** | Şehir Markalaşmasında Pazarlamanın Önemi | **7** | **2015** |
| **3** | Yetkili Servislerde Verilen Satış Sonrası Hizmetlerin, Müşteri Memnuniyetine Etkisi: İstanbul İli Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama | **3** | **2015** |
| **Toplam Atıf Sayısı** | **52** |