

ÖZGEÇMİŞ

1. **Ad Soyad:** Fatma Gül BİLGİNER ÖZSAATCI

2. **Doğum Tarihi:** 03.03.1990

3. **Unvanı:** Doktor



4. **Öğrenim Durumu :**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	İstanbul Üniversitesi	2012
Bütünleşik Doktora	İşletme ABD	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	2017

Yabancı Dil Puanı: 2017 Yökdil Sınavı: 70

Çalıştığı Kurum: Hasan Kalyoncu Üniversitesi

5. **Akademik Unvanlar**

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Arş. Gör.	Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İİSBF, İşletme Bölümü	Eylül 2013 – Nisan 2017
Arş. Gör. Dr.	Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İİSBF, İşletme Bölümü	Nisan 2017 – Şubat 2019
Dr. Öğr. Üyesi	Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İİSBF, İşletme Bölümü	Şubat 2019 -

6. **Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

7. **Yayınlar**

7.1. **Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

- Yıldırım, İ. ve **Bilginer, F. G.** (2017). Uluslararası Girişimcilikte Marka Stratejileri Yapılandırma Sürecini Etkileyen Pazar Ve Pazar Yapısına Bağlı Faktörlerin Tespitinin Maxqda İle Nitel Bir Değerlendirmesi. *The Journal of Academic Social Science*, 5(47), 510-532
- **Bilginer, F. G.** (2017). Küresel Girişimcilik Endeksi Çerçevesinde Türkiye’de Küresel Girişimciliğin Gelişimi: Teorik Bir Bakış Açısı, *Uluslararası Ticaret Ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 29-46.
- Çavuşoğlu, S. ve **Bilginer, F. G.** (2018). Tüketici Deneyimlerinin Tekrar Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Bingöl İli Örneği. *Türk Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi.*, 3(1), 72-85

- Çelik, M. ve **Bilginer, F. G.** (2018). Psikolojik Sermayenin İş Tatmini Üzerine Etkisinde Lidere Duyulan Güvenin Aracılık Rolü: Turizm Sektöründe Bir Araştırma, *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2(31), 138-160
- **Özsaatçı, Bilginer, F. G.** (2019). Katılım Bankacılığı Reklamlarında İçerik Analizi. *Business and Economics Research Journal*.10(5), 1127-1142
- Saltan, O.F. ve **Özsaatçı, Bilginer, F. G.** (2020). Tüketicilerin Gelişime Açıklık Kişilik Özelliği ile Online Alışverişlerdeki Karar Verme Tarzları Arasındaki İlişki. *International Journal of Economic and Administrative Studies*, 13(26), 225-248.Doi: 10.18092/ulikidince.489300
- Yıldırım, İ. ve **Bilginer, F. G.** (2018 - Hakem sürecinde). Girişimcilik Faaliyetlerini Sürdüren İhracat İşletmelerinin Marka Stratejisi İnşasında Etkili Olan İşletmeye İlişkin Faktörlerin Tespiti Üzerine Nitel Bir Araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İibf Dergisi*
- **Bilginer, F. G.** ve Köse, Z. (2019 -Hakem sürecinde). Ülkelerin Marka Değeri İle Dış Ticareti Arasındaki İlişki Üzerine Ampirik Bir Analiz. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- **Bilginer, F. G.** (Kasım, 2016). *Küresel Girişimcilik Endeksi Çerçevesinde Türkiyede Küresel Girişimciliğin gelişimi: Küresel Girişimciliğe Teorik Bir Bakış Açısı*. International Congress of Management, Economy and Policy. İstanbul, Turkey
- **Bilginer, F. G.** (Eylül, 2017). *Girişimcilik Faaliyetlerini Sürdüren İhracat İşletmelerinin Marka Stratejisi İnşasında Etkili Olan İşletmeye İlişkin Faktörlerin Tespiti Üzerine Nitel Bir Araştırma*. International Social Sciences Congress.Malaga, Spain
- **Bilginer,F. G.** (Eylül, 2018). Katılım Bankacılığı Reklamlarında İçerik Analizi. Business and Organization Research Conference.Safranbolu, Turkey
- **Özsaatçı, Bilginer F. G.** (Kasım, 2019). Ülkelerin Markalaşması Bağlamında Türkiyenin Marka Değerinin Değerlendirilmesi.4. Uluslararası GAP İşletme Bilimleri ve Ekonomi Kongresi. Şanlıurfa, Türkiye

7.3. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- **Bilginer, F. G.** ve Köse, Z. (Ed.) *21. Yüzyıl İş ve Ekonomi Dünyasının Değişen Dinamikleri*. Hiperlink Yayınları, İstanbul, 2019. ISBN:978-605-281-332-4
- **Bilginer, F.G.** Değişen Dünya Dönüşen Pazarlama. Zeynep Köse ve Fatma Gül Bilginer (Ed.), 21. Yüzyıl İş ve Ekonomi Dünyasının Değişen Dinamikleri İçinde (s. 139 -168). Hiperlink Yayınları, İstanbul, 2019. ISBN:978-605-281-332-4
- **Özsaatçı, Bilginer, F. G.** (2020- Yazım aşamasında). Effect of Innovations on Marketing. Gül Ekinci (Ed). The New Technological Innovations and Its Effects on Growth Process, Labor Market and Society

7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- Çelik, M. ve **Bilginer, F. G.** (Mayıs, 2015). *Psikolojik Sermayenin İş Tatmini Üzerine Etkisinde Lidere Duyulan Güvenin Aracılık Rolü: Turizm Sektöründe Bir Araştırma*.14. Ulusal İşletmecilik Kongresi. Aksaray, Türkiye

7.6. Diğer yayınlar

- **Doktora Tezi:** Uluslararası Girişimcilikte Marka Stratejileri Yapılandırma Sürecini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Nitel Bir Araştırma. Danışman: Prof. Dr. İbrahim Yıldırım

8. Projeler

9. İdari Görevler

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikleri

11. Ödüller

Hasan Kalyoncu Üniversitesi 2017 Akademik Performans Ödülü

Hasan Kalyoncu Üniversitesi 2018 Akademik Performans Ödülü

12. Son İki Yılda Verdiği Lisans Ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin adı	Haftalık Saati
--------------	-------	------------	----------------

			Teorik /Uygulama
2017-2018	Güz	Kalite Yönetimi	2
		Marka Geliştirme Ve Yönetimi	2
2017-2018	Bahar	Marka Yönetimi	2
		Marka Geliştirme Ve Yönetimi	2
2018-2019	Güz	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3
		Stratejik Yönetim	3
		Marka Geliştirme Ve Yönetimi	2
		Kalite Yönetimi	2
2018-2019	Bahar	Marka Geliştirme	4
		Marka Geliştirme Ve Yönetimi	2
		Ürün ve Marka Yönetimi	3